

# MBA dental<sup>®</sup>

EDICIÓN

L

a b

DIPLOMA UNIVERSITARIO PARA PROTÉSICOS DENTALES

  
POSTGRADO EN  
ODONTOLOGÍA  
CLÍNICA  
UNIVERSITARIA

  
UCAM  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SAN ANTONIO

# PRESENTACIÓN

BIENVENID@S\_A\_MBA dental® Lab edition\_Diploma para Técnicos Superiores en Prótesis Dental

Este programa es el primer Diploma Universitario, acreditado por la UCAM con 10 ECTS, orientado a Técnicos Superiores en Prótesis Dental que deseen impulsar sus trayectorias profesionales y laboratorios a través del modelo M\_CONCEPT, desarrollado por MBA dental®.

Este diploma, capacita al alumn@ en el área de gestión eficiente de un laboratorio de prótesis, repasando y poniendo en práctica todos los conceptos necesarios para ser competitivo en el mercado.

## MÓDULO 0

### BIENVENIDA & ORIENTACIONES

Antes de comenzar

Learning experience\_Experiencia de aprendizaje

Inside Lab edition\_Dentro de Lab\_edition

Todo sobre M\_CONCEPT

La transformación del laboratorio

0

## MÓDULO I

### MÓDULO I: ESTRATEGIA & PLANIFICACIÓN \_lo que debes saber antes de comenzar

Introducción a la filosofía M\_concept

Construyendo una base sólida

Diagnóstico estratégico del laboratorio

El decálogo del éxito

1

## MÓDULO II

### MÓDULO II: DIFERENCIACIÓN\_ everything is marketing

Estrategias de comunicación

Client centric model: el enfoque hacia el cliente y EXC

Satisfacción & fidelización

Tu intangible más valioso: marca personal

# 2

## MÓDULO III

### MÓDULO III: ANÁLISIS\_ Lo que no se mide no se puede mejorar

Finanzas para no financieros

Golden Triangle

KPI's\_Indicadores clave (Coste hora/trabajo y rendimiento profesional)

Rentabilidad y productividad del laboratorio

Análisis: ¿quién es tu cliente?

# 3

## MÓDULO IV

### MÓDULO IV: CORE\_el mayor activo de un laboratorio

Todo se basa en un trabajo de equipo

Cultura empresarial

Satisfacción, fidelización y engagement

Organización

4

## MÓDULO V

### MÓDULO V: INNOVACIÓN\_La clave del progreso

Innovar es pensar de forma diferente

Proceso de innovación en un laboratorio y ROI

Innovación en el modelo de gestión y experiencia de cliente

Innovación tecnológica

5

## MÓDULO VI

### MÓDULO VI: EXCELENCIA\_ Una nueva forma de entender la odontología

La excelencia es una actitud

La fórmula y el método de la calidad

Client journey y workflow

Ciclo de mejora continua

# 6

## MÓDULO VII

### MÓDULO VII: IMPLEMENTACIÓN\_ Es el momento de pasar a la acción

El momento es ahora

Integración del modelo M\_CONCEPT

Fórmula CMI

Act: la acción produce resultados

# 7

## MÓDULO VIII

### MÓDULO VIII: *Self\_management*: área de crecimiento personal

Encuentra tu ikigai

La fórmula del Éxito

Impulsa tu trayectoria

# 8

BONUS TRACK (Entrevistas, *inspirational leaders*, videos, lecturas recomendadas...)

# EQUIPO\_DOCENTE

EQUIPO\_DOCENTE

Dirección Académica

**Dra. Laura San Martín**

Coordinación Académica

**D. José Carlos Estivill**

Profesorado:

D. Enrique Martínez

D. Javier Bullejos

Dña. Marta Rodríguez

D. José Carlos Estivill

D. José Riazzo

Opinion Leaders:

D. Ricardo Recena

Dña. Rocio Aragonese

D. Carlos Parra

D. Juan Carlos Palma

Dña. Kellen Hernández



# ACREDITACIÓN

**MBA dental®** es un diploma acreditado con **10 ECTS**  
*(European Credit Transfer and Accumulation System)*  
por la prestigiosa **UCAM**



# MODALIDADES



## Modalidad Semipresencial

Seis meses de formación online (+2 meses de cortesía para implementación y extras)

Fin de semana presencial a elegir entre las dos convocatorias que haremos cada año. En las instalaciones de SOHO Academy® (Torres de Hércules. Av. Océano Atlántico, Planta 13. Los Barrios (Cádiz))

## Modalidad Online

Seis meses de formación online (+2 meses de cortesía para implementación y extras)

# INFORMACIÓN

Visítanos: [mbadentalpro.com](http://mbadentalpro.com)

Escríbenos: [info@mbadentalpro.com](mailto:info@mbadentalpro.com)

Llámanos/whats app: +353 83 024 9793

Instagram: [@mba\\_dental.pro](https://www.instagram.com/mba_dental.pro)



#iambadentalab

